

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

29.08.2025 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Форма обучения: *Заочная*

Срок получения образования по ОП: *3 г. 6 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *основное общее образование*

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2052
Практики	432	684
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы прок. атт.			Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
			Экзам-ен	Диффе-ренци-ованный занет	КР	Итого-во зан-тов	Трудо-емя	По плану	Комп. раб.	Ауд.	СР	ПАТ	По подгот	Объ-ем часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																											
СОО.Среднее общее образование																											
+	БД	Базовые дисциплины				1476	1476	158	158	1282	36		100%	0%	612	864											
+	ОУД.01	Русский язык	1			72	72	8	8	64			72		72												
+	ОУД.02	Литература	1			108	108	12	12	96			108		108												
+	ОУД.03	История	1			136	136	14	14	122			136		136												
+	ОУД.04	География	1			36	36	4	4	32			36		36												
+	ОУД.05	Математика	2			220	220	22	22	186	12		220		82	138											
+	ОУД.06	Физическая культура	1			72	72	8	8	64			72		72												
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	2			68	68	8	8	60			68		68												
+	ОУД.08	Физика	2			108	108	12	12	96			108		108												
+	ОУД.09	Химия	2			72	72	8	8	64			72		72												
+	ОУД.10	Биология	2			72	72	8	8	64			72		72												
+	ПД	Профильные дисциплины	2	2		432	432	46	46	362	24		432		72	360											
+	ОУД.11	Обществоведение	2			144	144	16	16	116	12		144		144												
+	ОУД.12	Иностранный язык	2			144	144	14	14	130			144		144												
+	ОУД.13	Информатика	2			144	144	16	16	116	12		144		72	72											
+	ПОО	Предлагаемые ОО	2	2		80	80	8	8	72			80		34	46											
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	2			80	80	8	8	72			80		34	46											
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																											
СП.Социально-гуманитарный цикл																											
						2952	2952	1134	1134	1626	192		2124	828			588	756	560	620	428						
+	СГ.01	История России			3	38	38	4	4	34			38														
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		5		38	38	8	8	30			38							38							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4		68	68	8	8	60			68							68							
+	СГ.04	Физическая культура		3		78	78	8	8	70			78							78							
+	СГ.05	Основы бережливого производства			6	38	38	4	4	34			38									38					
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности			7	36	36	4	4	32			36										36				
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		3		36	36	4	4	32				36						36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда			7	32	32	6	6	26				32									32				
ОП.Общепрофессиональный цикл																											
						908	908	100	100	748	60		472	436			436	144	162	166							
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		3		56	56	6	6	50			56				56										
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3		88	88	10	10	66	12		88				88										
+	ОП.03	История изобразительного искусства			3	56	56	6	6	50			56				56										
+	ОП.04	Рекламная деятельность		3		104	104	12	12	80	12		104				104										
+	ОП.05	Психология рекламы			3	56	56	6	6	50			56				56										
+	ОП.06	Русский язык и культура речи		3		76	76	8	8	56	12		76				76										
+	ОП.07	Деловое общение		6		58	58	6	6	52			58				58						58				
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе			6	36	36	4	4	32			36				36						36				
+	ОП.09	Основы рекламного производства		5		72	72	8	8	64			36	36									72				
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика		5		90	90	10	10	68	12		90				90						90				
+	ОП.11	Техника и технологии рекламного видео			4	72	72	8	8	64			72				72						72				
+	ОП.12	Техника и технологии рекламного фото			4	72	72	8	8	64			72				72						72				
+	ОП.13	Проектное управление		6		72	72	8	8	52	12		72				72						72				
П.Профессиональный цикл																											
						1464	1464	772	772	560	132		1140	324			544	360	416	144							
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		444	44			270	270	124	124	110	36		222	48				270							
+	МДЖ.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов				80	80	8	8	60	12		80							80							
+	МДЖ.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4		70	70	8	8	50	12		70							70							
+	УП.01	Учебная практика			4			36	36	36	36		36							36							
+	ПП.01	Производственная практика			4			72	72	72	72		72							72							
+	ПМ.01.01(К)	Эссе по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"		4				12	12				12							12							
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		44	444			274	274	130	130	120	24		226	48				274							
+	МДЖ.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4		54	54	8	8	46			54							54							
+	МДЖ.02.02	Форматы продвижения результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4		100	100	14	14	74	12		100							100							
+	УП.02	Учебная практика			4			36	36	36	36		36							36							
+	ПП.02	Производственная практика			4			72	72	72	72		72							72							
+	ПМ.02.01(К)	Эссе по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"		4				12	12				12							12							
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		555	55			360	360	166	166	158	36		270	90				360							
+	МДЖ.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет		5		94	94	10	10	72	12		88	6						94							
+	МДЖ.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контент-маркетинга, рекламы и маркетинга в социальных сетях		5		110	110	12	12	86	12		110							110							
+	УП.03	Учебная практика			5			36	36	36	36		36							36							
+	ПП.03	Производственная практика			5			108	108	108	108		108							108							
+	ПМ.03.01(К)	Эссе по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"		5				12	12				12							12							
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		666	66	6		416	416	208	208	172	36		278	138							416				
+	МДЖ.04.01	Разработка творческих рекламных решений		6	6			102	102	12	12	78	12		90	12				102							
+	МДЖ.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		6		122	122	16	16	94	12		116	6						122							
+	УП.0																										

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
ООО	Среднее общее образование	
БД	Базовые дисциплины	
ОУД.01	Русский язык	
ОУД.02	Литература	
ОУД.03	История	
ОУД.04	География	
ОУД.05	Математика	
ОУД.06	Физическая культура	
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	
ОУД.08	Физика	
ОУД.09	Химия	
ОУД.10	Биология	
ПД	Профильные дисциплины	
ОУД.11	Обществознание	
ОУД.12	Иностранный язык	
ОУД.13	Информатика	
ПОО	Предлагаемые ОО	
ОУД.14	Индивидуальный проект	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы бережливого производства	
СГ.06	Основы финансовой грамотности	
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	
ОП	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История мировых искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	Деловое общение	
ОП.08	Речевое воздействие в рекламе	
ОП.09	Основы рекламного производства	
ОП.10	Проектная и компьютерная графика	
ОП.11	Техника и технология рекламного видео	
ОП.12	Техника и технология рекламного фото	
ОП.13	Проектное управление	
П	Профессиональный цикл	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01	Учебная практика	
ПП.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02	Учебная практика	
ПП.02	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контентно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03	Учебная практика	
ПП.03	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04	Учебная практика	
ПП.04	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	
ПДП	Преддипломная практика	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Итого за курс									Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР				Контр оль	
ИТОГО (с факультативами)				428								24		428								20			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				428										428											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			5,67										2,84											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																								
	Аудиторная нагрузка			0,84											0,42										
	Контактная работа			0,84											0,42										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				68	10	6		4			58	ТО: 12 Э: 2		68	10	6		4			58	ТО: 12 Э: 2			
1	СГ.06	Основы финансовой грамотности	к	36	4	2		2			32		к	36	4	2		2			32			7	
2	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	к	32	6	4		2			26		к	32	6	4		2			26			7	
ПРАКТИКИ (План)				144	144			144				4		144	144			144				4			
	ПДП	Преддипломная практика	ЗаО	144	144			144				4	ЗаО	144	144			144				4		7	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)				216	216			216				6		216	216			216				2			
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)		144	144			144				4		144	144			144				4		7	
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен		72	72			72				2		72	72			72				2		7	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО К(2)									ЗаО К(2)													
КАНИКУЛЫ												2										2			

Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
ОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		72							
+	ОУД.02	Литература	1		108							
+	ОУД.03	История	1		136							
+	ОУД.04	География	1		36							
+	ОУД.05	Математика	1		82							
			2		138							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		72							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	2		68							
+	ОУД.08	Физика	2		108							
+	ОУД.09	Химия	2		72							
+	ОУД.10	Биология	2		72							
+	ОУД.11	Обществознание	2		144							
+	ОУД.12	Иностранный язык	2		144							
+	ОУД.13	Информатика	1		72							
			2		72							
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	1		34							
			2		46							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	5		38							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		78							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	6		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	7		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	3		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	7		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		88							
+	ОП.03	История эстрадных искусств	3		56							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	3		56							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		76							
+	ОП.07	Деловое общение	6		58							
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе	6		36							
+	ОП.09	Основы рекламного производства	5		72							
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	5		90							
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео	4		72							
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото	4		72							
+	ОП.13	Проектное управление	6		72							
П.Профессиональный цикл												
+	МДЖ.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4		80							
+	МДЖ.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		70							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12							
+	МДЖ.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		54							
+	МДЖ.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		100							
+	УП.02	Учебная практика	4		36							
+	ПП.02	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	4		12							
+	МДЖ.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5		94							
+	МДЖ.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5		110							
+	УП.03	Учебная практика	5		36							
+	ПП.03	Производственная практика	5		108							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	5		12							
+	МДЖ.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		102							
+	МДЖ.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		122							
+	УП.04	Учебная практика	6		72							
+	ПП.04	Производственная практика	6		108							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6		12							
+	ПДП	Преддипломная практика	7		144							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	7		144							
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	7		72							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.01 Учебная практика	2	2			1							
УП.02 Учебная практика	2	2			1							
УП.03 Учебная практика	3	1			1							
УП.04 Учебная практика	3	2			2							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.01 Производственная практика	2	2			2							
ПП.02 Производственная практика	2	2			2							
ПП.03 Производственная практика	3	1			3							
ПП.04 Производственная практика	3	2			3							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП Преддипломная практика	4	1			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	19						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
		Не менее	Факт												
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1344	588	756	1180	560	620	428	428	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	612	864									
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	612	864									
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1344	588	756	1180	560	620	428	428	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364				220	152	68	76	38	38	68	68	
ОП	Общепрофессиональный цикл		908				580	436	144	328	162	166			
П	Профессиональный цикл		1464				544		544	776	360	416	144	144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216										216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	30.56	-	40.8	37.64	-	36.8	30	-	33.46	23.06	-	5.67	
		Период атт.	16.29	-		18	-	18	30	-	24	24	-		
		Период гос.эк.		-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.63	-	4.4	4.19	-	4.27	3.88	-	4.37	2.95	-	0.84	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эж)		3		3	8	3	5	8	4	4			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		10	4	6	8	2	6	7	4	3	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					5	3	2	2		2	2	2	2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		33.55%												
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		46.72%												

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
---	--------------

